Руководителю/директору

Название компании

ФИО

от ФИО,

контактный телефон, электронная почта

Уважаемый/ая ФИО руководителя компании!

Ежегодно в России образуется около 50 миллионов тонн коммунальных отходов. По оценкам Счетной палаты к 2024 году в ⅓ регионов России на текущих мусорных полигонах не останется места[[1]](#footnote-0). При этом по некоторым оценкам, до половины твёрдых коммунальных отходов в России — одноразовая упаковка[[2]](#footnote-1).

До 80% воздействия товаров на окружающую среду определяется на этапе их проектирования. Более 90% потерь биоразнообразия и воздействия на водоёмы приходится на добычу ресурсов и производство новых вещей и упаковки. Это значит, что интенсивность и качество потребления сильно воздействует на состояние окружающей среды. Например, для изготовления одной пластиковой бутылки требуется[[3]](#footnote-2) в три раза больше воды, чем она может вместить.

Чтобы снизить нагрузку от производства и загрязнения окружающей среды, нужно беречь ресурсы. Это важная составляющая **экономики замкнутого цикла**, одноимённый проект заложен в стратегию социально-экономического развития России до 2030 года, а значит, это одна из важных государственных задач, которая **будет активно развиваться в нашей стране**. При такой модели экономики товары и упаковку в первую очередь используют как можно дольше и многократно, ремонтируют их и только потом перерабатывают. Этот подход позволит **минимизировать количество образуемых отходов, поступающих в систему обращения с ними** (транспортировка, обработка, сортировка, утилизация, захоронение).

Одна из наиболее простых мер, которую можно внедрить на местном уровне — **установка питьевых фонтанчиков**.

Бизнес играет важную роль в трансформации жизни и сознания общества. Пока на государственном уровне не разработаны рычаги для быстрых и эффективных изменений, именно бизнес может стать пионером и внедрить новые экологически дружественные практики. Всё больше организаций берут на себя обязательства по охране окружающей среды, внедряя прогрессивные правила экологического, социального и корпоративного управления: сокращают своё воздействие на природу и заботятся о сотрудниках и партнёрах.

Я пользуюсь услугами вашей организации... [здесь распишите конкретно, что ходите в эту языковую школу, фитнес-центр или другое, сколько времени. Объясните, почему вам нравится туда ходить. Например, ваш уровень английского стал выше в короткие сроки, в школе работают прекрасные учителя]. Но вы можете пойти дальше в сфере социальной и экологической ответственности и своим примером продемонстрировать посетителям, как можно заботиться о природе. Для этого предлагаю установить на территории название места питьевые фонтанчики. Доступ к чистой питьевой воде и возможность набирать чистую фильтрованную воду в свою многоразовую бутылку благоприятно скажется также на здоровье клиентов и сотрудников и уменьшит попадание микропластика в организм: исследования показывают[[4]](#footnote-3), что в 93% образцов бутилированной воды есть микропластик

Подобных инициатив уже становится всё больше, например, в Санкт-Петербурге можно найти питьевые фонтанчики на территории пространства «Севкабель Порт» и на Василеостровском рынке. Если посетители будут иметь возможность пить, не покупая бутилированную воду и не используя одноразовые стаканчики, вывозить отходы можно будет реже, а затраты на покупку одноразовых расходников станут ниже.

Этот шаг внесёт вклад организации в сокращение образования отходов, **благоприятно скажется на здоровье ваших клиентов и повысит их лояльность к бренду**. Доступность чистой питьевой воды — важный элемент инфраструктуры наравне с урнами, лавочками и туалетами.

Дополнительно установка станций по розливу воды поможет сократить выбросы парниковых газов от минимизации транспортировки отходов и переработки ПЭТ-бутылок, что отдельно можно отразить в ESG-стратегии и нефинансовой отчетности. Это привлекательно для инвесторов и может усилить положение компании на рынке.

Если нет возможности установить бесплатные фонтанчики, можно поддержать инициативы по розливу воды в тару покупателя по умеренной цене. Например, на партнёрских условиях коммерческим проектам можно предлагать размещать водоматы.

Пожалуйста, сообщите, заинтересованы ли в реализации предложенной меры.

С уважением,

ФИО

дата

1. Счётная палата, 2020: <https://ach.gov.ru/upload/iblock/462/46234b3e3624fcccbb8bace5c892f2f4.pdf> [↑](#footnote-ref-0)
2. <https://rupec.ru/news/49850/> [↑](#footnote-ref-1)
3. <https://www.npr.org/sections/thesalt/2013/10/28/241419373/how-much-water-actually-goes-into-making-a-bottle-of-water> [↑](#footnote-ref-2)
4. <https://www.forbes.com/sites/niallmccarthy/2018/03/16/study-finds-microplastics-in-93-percent-of-bottled-water-infographic/?sh=2b7e0e2073fa> [↑](#footnote-ref-3)