Руководителю/директору/см. официальную должность на сайте

Название ТЦ

ФИО

от ФИО,

контактный телефон, электронная почта

Уважаемый/ая ФИО руководителя!

Ежегодно в России образуется около 50 миллионов тонн коммунальных отходов. По оценкам Счетной палаты к 2024 году в ⅓ регионов России на текущих мусорных полигонах не останется места[[1]](#footnote-0). При этом по некоторым оценкам, до половины твёрдых коммунальных отходов в России — одноразовая упаковка[[2]](#footnote-1).

До 80% воздействия товаров на окружающую среду определяется на этапе их проектирования. Более 90% потерь биоразнообразия и воздействия на водоёмы приходится на добычу ресурсов и производство новых вещей и упаковки. Это значит, что интенсивность и качество потребления сильно воздействует на состояние окружающей среды. Например, для изготовления одной пластиковой бутылки требуется[[3]](#footnote-2) в три раза больше воды, чем она может вместить.

Чтобы снизить нагрузку от производства и загрязнения окружающей среды, нужно беречь ресурсы. Это важная составляющая **экономики замкнутого цикла**, одноимённый проект заложен в стратегию социально-экономического развития России до 2030 года, а значит, это одна из важных государственных задач, которая **будет активно развиваться в нашей стране**. При такой модели экономики товары и упаковку в первую очередь используют как можно дольше и многократно, ремонтируют их и только потом перерабатывают. Этот подход позволит **минимизировать количество образуемых отходов, поступающих в систему обращения с ними** (транспортировка, обработка, сортировка, утилизация, захоронение). Согласно целям, к 2030 г. на захоронение должны отправляться не более чем 50% отходов, и уменьшение использования одноразовой упаковки поможет в достижении этой цели.

Роль бизнеса в трансформации общества очень важна. Пока на государственном уровне не разработаны рычаги для быстрых и эффективных изменений, именно бизнес может стать пионером и внедрить новые экологически дружественные практики. Всё больше организаций берут на себя обязательства по охране окружающей среды и применяют прогрессивные правила экологического, социального и корпоративного управления (ESG): сокращают своё воздействие на природу и заботятся о сотрудниках и партнёрах.

Современный торговый центр — больше, чем просто площадка с магазинами и развлечениями. Это место, где люди отдыхают — в одиночку, с друзьями или семьёй , и оно должно быть максимально комфортным и обеспечивать базовые потребности людей, одна из которых — качественная питьевая вода. Её доступность — важный элемент инфраструктуры наравне с урнами, лавочками и туалетами. Более того, доступ к чистой питьевой воде и возможность набирать чистую фильтрованную воду в свою многоразовую бутылку благоприятно скажется также на здоровье клиентов и сотрудников и уменьшит попадание микропластика в организм: исследования показывают[[4]](#footnote-3), что в 93% образцов бутилированной воды есть микропластик

Предлагаю установить на территории название ТЦ питьевые фонтанчики. Это внесёт вклад организации в сокращение образования отходов и **благоприятно скажется на здоровье ваших сотрудников и клиентов, повысит их лояльность**. Таким образом вы можете пойти дальше в сфере социальной и экологической ответственности и своим примером продемонстрировать посетителям, как можно заботиться о природе. Подобных инициатив бизнеса уже становится всё больше, например, питьевые фонтанчики можно найти в ТЦ МЕГА[[5]](#footnote-4) или в Санкт-Петербурге на территории пространства «Севкабель Порт» и на Василеостровском рынке. Если посетители будут иметь возможность пить, не покупая бутилированную воду и не используя одноразовые стаканчики, вывозить отходы можно будет реже.

Дополнительно установка станций по розливу воды поможет сократить выбросы парниковых газов, так как не придётся вывозить ПЭТ-бутылки на переработку. Установку рефилов отдельно можно отразить в ESG-стратегии и нефинансовой отчетности. Это привлекательно для инвесторов и может усилить положение любой компании на рынке.

Если у вас нет возможности установить бесплатные фонтанчики, можно поддержать инициативы по розливу воды в тару покупателя по умеренной цене. Например, на партнёрских условиях коммерческим проектам можно предлагать размещать водоматы.

Пожалуйста, сообщите, заинтересованы ли в реализации предложенной меры.

С уважением,

ФИО

дата

1. Счётная палата, 2020: <https://ach.gov.ru/upload/iblock/462/46234b3e3624fcccbb8bace5c892f2f4.pdf> [↑](#footnote-ref-0)
2. <https://rupec.ru/news/49850/> [↑](#footnote-ref-1)
3. <https://www.npr.org/sections/thesalt/2013/10/28/241419373/how-much-water-actually-goes-into-making-a-bottle-of-water> [↑](#footnote-ref-2)
4. <https://www.forbes.com/sites/niallmccarthy/2018/03/16/study-finds-microplastics-in-93-percent-of-bottled-water-infographic/?sh=2b7e0e2073fa> [↑](#footnote-ref-3)
5. <https://mega.ru/sustainability/novosibirsk/85197/> [↑](#footnote-ref-4)