



Минимизация образования отходов упаковки в онлайн-торговле: обзор практик

Варвара Яровая
эксперт по экономике замкнутого цикла
проект «Земля касается каждого»

25 ноября 2025 г
Общественная палата РФ
Круглый стол «Онлайн-торговля – офлайн-отходы:
ответственность маркетплейсов за отходы и упаковку»



В чём проблема



- рынок электронной коммерции в России вырос до 11.3 трлн руб, на 37% к 2023 г.
 - его доля в совокупном розничном обороте увеличилась до 20% в 2024 г
 - мультикатегорийные маркетплейсы являются самым быстрорастущим сегментом в 2024 г. их доля достигла 64% от общего объема электронной коммерции.
 - в 2025 году доля заведений с доставкой готовых блюд выросла до 64%
-
- по экспертным оценкам, интернет-торговля производит в 4,8 раза больше отходов, чем традиционная розничная торговля: чрезмерная упаковка, и более высокий показатель возвратов по сравнению с розничной торговлей



Пути минимизации

это не переработка, это уменьшение количества отходов, поступающих в систему обращения с ними

1. Многоразовая упаковка для клиента с системой возврата с использованием мешков, боксов, контейнеров десятки / сотни раз

Депозит или бонус за возврат + возврат через курьера, ПВЗ, постаматы или при следующей доставке.

2. Многоразовая оборотная тара для внутренней логистики

3. Товар отправляется в заводской упаковке без дополнительной упаковки.

Сертификация товаров как «готовые к отправке».

Удаление излишних элементов упаковки на этапе производства

3. Минимизация дополнительных сопутствующих товаров: не добавляются по умолчанию в заказ без запроса клиентов

4. Упаковка точно по размеру: Формирование коробки под точные размеры, минимизируя пустое пространство и наполнитель.

Доставка готовых блюд



“Полкило” из Санкт-Петербурга или “Наготове” из Москвы. Доставка готовых веганских рационов питания в многоразовой оборотной посуде.

“Наготове” (ранее работал с сервисом СновоПосуда) с 2019 года предотвратил образование > 30 000 одноразовых контейнеров.

90% пользователей вернули посуду в ходе тестового запуска, сейчас показатель возврата около 85%, контейнеры проходят около 75 циклов.



Доставка готовых блюд



Dabba Drop. Доставка растительных блюд в многоразовых банках из нержавеющей стали «dabba». Работает по подписке, пользователи возвращают пустые контейнеры во время следующей доставки.

В Индии только в Мумбаи более 5 000 даббавала - курьеров, ежедневно развозят 200 тысяч обедов и 6 миллионов контейнеров, в том числе через агрегаторы и через рестораны. За пределами Индии в 1 городе сервис сократил более 200 000 одноразовых контейнеров.



Доставка готовых блюд



reCIRCLE включает более 2400 партнёрских точек в шести странах, включая рестораны и платформы доставки uber eats, позволяет интегрировать многооборотную упаковку в процесс заказов и доставки.

Минимизация образования более 60 000 одноразовых упаковочных единиц ежедневно.

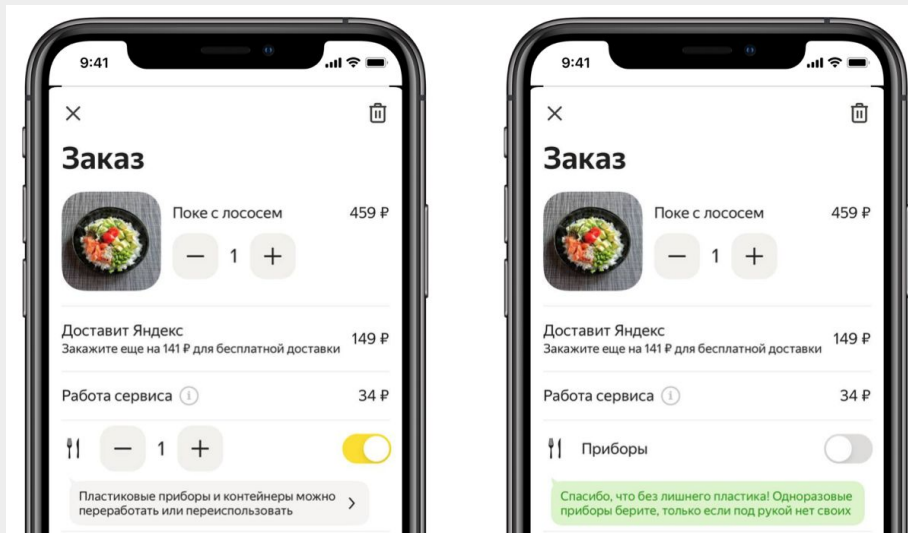


Минимизация сопутствующих товаров



ЯндексЕда

В 2022 г Еда включила функцию доставки заказов без пластиковых приборов по умолчанию. За 2022 год Еда планировала довести в приложении и на сайте долю заказов без приборов до 30% — это значит, что примерно 50 тонн пластика не попадёт в окружающую среду.



Транспортная тара для клиентов



JD.com (Китай)

В 2024 году ввели в оборот 960 тысяч многоразовых термоконтейнеров с RFID-меткой для доставки свежих и охлажденных продуктов, и использовали их более 85 млн раз, В 2025 году запуск еще 500 тысяч контейнеров.

Срок службы до 2 лет. Один контейнер можно использовать более 180 раз. Возврат через курьера или постаматы

Также используются многоразовые транзитные контейнеры при сортировке и доставке вместо одноразового картона. За 2024 год их использование составило 22,4 млн раз.



Транспортная тара для клиентов



Picnic

Все заказы из супермаркетов доставляются клиентам в стопируемых пластиковых ящиках, которые забираются при следующей доставке, нулевая одноразовая упаковка на «последней миле».

В 2025 году Picnic обслуживает около 1 миллиона клиентов. Каждый ящик используется 100–400 раз.



Транспортная тара для клиентов



Hipli.

Складываются в письмо и опускаются бесплатно в почтовый ящик.

Партнёрство с La Poste,
La Redoute (фэшн-маркетплейс)
интегрировал Hipli как опцию
доставки. Пилот в Amazon в 2024 –
2025

Один пакет заменяет 100
одноразовых.упаковок

Более 1 млн посылок отправлено в
2024.



Транспортная тара для клиентов



RePack

Многоразовые мешки из прочного полипропилена (до 20–50 циклов). Покупатель складывает пустой мешок и бесплатно отправляет обратно через обычный почтовый ящик. К 2025 году RePack работали с более чем 300 брендов, включая Zalando, Otto, GANNI и SKFK, свыше 500 000 циклов использования

За возврат упаковки выдается ваучер и обычно составляет 10% скидки на следующие покупки в магазинах-партнёрах.



Меньше пакетов для клиентов



Многие маркет-плейсы имеют функцию “меньше пакетов”, однако хотелось бы ее развития в функцию “без пакетов” и многоразовые сумки / контейнеры для доставки.

Вкусвилл сообщает, что в корпоративных заказах есть опция доставки «без пакетов». В таком случае заказ будет собран в многоразовые контейнеры — их с собой сразу после доставки заберет курьер. Сейчас более 2700 компаний заказывают товары во «Вкусвилле».

В Лента онлайн есть функция без пакета, но чтобы собрали в контейнер надо написать комментарий.

Транспортная тара



Ozon. Объем используемой на 1 000 единиц товаров упаковки сократился с 2020 по 2025 год **на 72%:**

- переход на использование многоразовых пластиковых контейнеров для сбора заказов и отправки их в пункты выдачи;
- отказ от дополнительной упаковки из гофрокартона;
- минимальное использование упаковки для товаров, которым она не требуется.



Предложения

для минимизации образования отходов в онлайн-торговле

- закрепить терминологию “многоразовая упаковка” в нормативных документах и правовом поле (ФЗ, ГОСТы, СанПины и тд) и сопутствующие стандарты обращения с ней, в т.ч в секторе дистанционной торговли
- разработать нормативно-правовую базу и устранить пробелы для массового использования и оформления залога за тару
- рассмотреть необходимость постановки целей по сокращению образуемых отходов упаковки по направлениям и сегментам онлайн-торговли и целей по многоразовым альтернативам. вкупе с программами поддержки на переходный период
- закрепить как стандарт на платформах опцию, когда потребитель сам добавляет нужное количество сопутствующих одноразовых товаров. а не добавлять их по умолчанию в заказы, а также опцию по отказу от пакетов



Яровая
Варвара

varvara.yarovaya@earthtouches.ru